



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'initiative de Yes No Solutions soutient désormais Coca-Cola en Île Maurice dans sa stratégie de durabilité dénommée 'World Without Waste'



Dans le cadre de sa stratégie de développement durable, Coca-Cola en Île Maurice renouvelle sa démarche en tant qu'entreprise responsable sur le marché mauricien, à travers son initiative de 'World Without Waste'. Cette organisation renforce ainsi son engagement pour atteindre ses objectifs de développement durable tels que la consommation responsable et l'action pour le climat en apportant son soutien à Yes No Solutions, une initiative non-lucrative pour sensibiliser les populations afin de combattre la pollution contre le plastique.

Les partenaires de Yes No Solutions tels que PhoenixEarth, une initiative de Phoenix Beverages Ltd, Mission Verte et We-Recycle, s'associent donc à la mission de Coca-Cola afin de soutenir les opérations terrain via ses marques Coca-Cola et Fuze Tea, faites à travers l'île, tout en sensibilisant les consommateurs sur la pollution plastique et l'utilisation des poubelles de tri afin de promouvoir le recyclage comme indiqué par le ministère de l'environnement lors de l'atelier consultatif ayant pour thème 'Maurice sans plastique : définir la feuille de route'.

Coca-Cola réitère son engagement envers la population comme producteur responsable dans ses activations de marques, à travers l'île, en partenariat avec Yes No Solutions.

Cette initiative a pour mission d'accélérer l'utilisation des bennes d'apport volontaire qui font partie d'un projet lancé en novembre 2020, dans le but de promouvoir le 'World Without Waste (WWW) Program by The Coca-Cola Company' à Maurice.

L'initiative de Yes No Solutions s'est accélérée avec la mise en place d'une quinzaine de poubelles de deux compartiments à travers l'île, pour y disposer les bouteilles en plastiques et les cannettes en aluminium. Celles-ci contribueront à diminuer la pollution visuelle et promouvoir le recyclage sur l'île. Coca-Cola a aussi apporté sa contribution à l'acquisition de ces poubelles de tri, qui sont déjà disposés dans plusieurs régions à travers l'île.

La démarche consiste à mettre des moyens supplémentaires à disposition des consommateurs, pour responsabiliser les mauriciens pendant les événements à utiliser les poubelles de tri afin de leur permettre de disposer de leurs emballages recyclables pour la promotion d'une économie circulaire locale. Ceci rejoint la vision du gouvernement de promouvoir une île Maurice durable.

Le but de cette campagne de sensibilisation, conçue par Yes No Solutions, est de collecter un maximum de déchets recyclables tels que les bouteilles en plastiques PET et les cannettes en aluminium qui seront, par la suite, traitées localement, pour être ensuite recyclées, afin d'être de nouveau utilisables.

La géolocalisation de ces nouvelles quinze poubelles sera facilitée à travers le site de Yes No Solutions (<https://www.yesnosolutions.org/pet-plastic-drop-off/>).

Les campagnes d'activations de Coca-Cola sont comme suit :

- Jeudi 4 Novembre, Triolet
- Samedi 6 Novembre, Grand Baie La Croisette (Foodcourt et Intermart Hypermarché)
- Mercredi 10 Novembre, Engen Curepipe
- Lundi 12 Novembre, Shell Roche Bois
- Samedi 19 Novembre, Total Mapou



« Ensemble, œuvrons à protéger l'environnement. » Coca-Cola remercie la population mauricienne à s'engager en tant que consommateur responsable et l'invite à devenir un Consom-Acteur d'un Monde Sans Déchets, en disposant de votre/vos bouteilles(s) PET, dans les poubelles de tri sélectif.

A propos de Yes No Solutions

Yes No Solutions est une plateforme en ligne à but non-lucratif qui regroupe plusieurs partenaires qui sont partie prenante pour la promotion d'une économie circulaire sans plastiques. Cette plateforme a pour but d'engager les mauriciens à adopter un style de vie plus sain et de promouvoir un environnement sans déchets.

02 November 2021